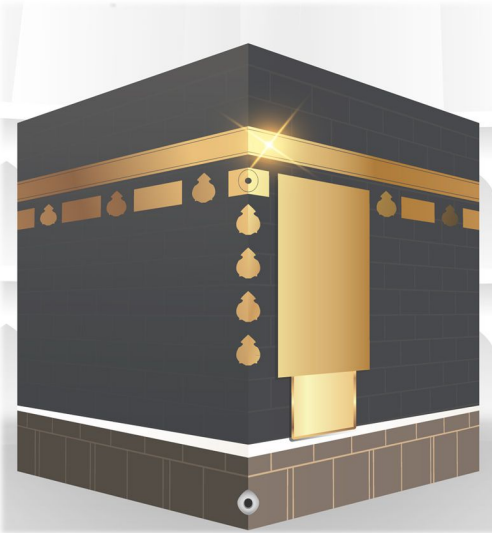


المملكة العربية السعودية - مكة المكرمة

منصة الـ (زووم) خلال الفترة ١٩ - ٢١ جمادى الأولى ١٤٤٣ هـ الموافق ٢٤ - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢١ م



مؤتمر مكة الدولي الثالث لغة العربية وآدابها : اللغة العربية والتواصل الحضاري

إدارة وتنظيم: إشراف المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي بالتعاون مع مجمع اللغة العربية بمكة المكرمة



<https://www.kefeac.com/al>



kefeacal@gmail.com



@ICALL_1



00966535744944



المقدمة

لا شك في أن اللغة العربية لها من المكانة ما ليس لغيرها من اللغات العالمية جمعاء، فهي لغة القرآن الكريم والوعاء الذي يحمل شعائر ديننا الإسلامي الحنيف وتراثنا الفكري الخالد. ومن هنا وجب على أبناء هذه اللغة الشريفة خدمتها والعمل على إعلاء شأنها بين اللغات. وانطلاقاً من الوفاء بواجب خدمة لغة القرآن الكريم تقرر أن يقام هذا المؤتمر الدولي للغة العربية وآدابها، واختير لإقامته أقدس بقاع الأرض مكة المكرمة وبجوار الكعبة المشرفة. ولقد اتجه العالم كله اليوم في ظل جائحة كورونا وفي ظل تعذر إقامة المناط الفكرية واقعياً إلى استثمار التقنية لكي تستمر دون توقف، فكان لزاماً على هذا المؤتمر المبارك أن يقيم الدورة الحالية افتراضياً في موعدها دون إبطاء. وقد كان ذلك دافعا للقائمين على المؤتمر لاختيار موضوع تعليم اللغة العربية عن بعد، فكان عنوانه: (اللغة العربية والتعليم عن بعد). وقد أرادوا لكل الأكاديميين والباحثين وطلاب الدراسات العليا والمتقنين والمفكرين وكافة المتخصصين في اللغة أو في المناهج وطرق التدريس أو في التقنيات الحديثة وسائر المهتمين أن يقدموا بحوثهم وملصقاتهم العلمية في المجالات التي تغطيها محاور المؤتمر الشاملة والمتنوعة، والتي يرجى لها أن تسفر عن أطروحات نافعة ومفيدة، وأن تسهم بقدر كبير في خدمة لغة القرآن الكريم.



أهداف المؤتمر

- تحقيق التواصل بين الباحثين والأكاديميين المختصين في اللغة العربية وفي المناهج وفي المجال التقني، وتبادل الخبرات بينهم.
- عرض أحدث الدراسات والبحوث العلمية في الحقول الاختصاصية التي تعالجها محاور المؤتمر.
- تعزيز شعور أفراد المجتمع بالانتماء إلى اللغة العربية الشريفة لغة القرآن الكريم.
- إبراز جهود الأفراد والمؤسسات والهيئات والحكومات في مجال تعلم اللغة العربية وتعليمها واقعياً وافتراسياً.
- إبراز دور التقنيات في التغلب على العوارض والأزمات العالمية.
- عرض آخر التطبيقات والوسائل التقنية المستخدمة في التعلم والتعليم الإلكتروني.
- تمكين تعليم اللغة العربية عن بعد واستثمار مختلف طاقات التقنية الحديثة لذلك.
- تطوير مهارات معلمي اللغة العربية في التعليم العام والتعليم العالي وفي معاهد تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها.





- تأطير نظري حول: (اللغة - المناهج وطرق التدريس - التعليم عن بعد)
- المحتوى الرقمي لمناهج اللغة العربية
- المهارات اللغوية (الكتابة - الخط العربي - القراءة - التحدث - الاستماع)
- البرامج الإثرائية للموهوبين لغوياً
- تدريس العلوم البحتة وعلوم الطب والهندسة باللغة العربية
- اللسانيات التطبيقية وتعليم اللغة العربية
- تطوير المهارات والاستراتيجيات والمقررات والبرامج اللغوية
- اللغة العربية والنظريات التربوية الحديثة.
- واقع تعليم اللغة العربية للناطقين بها وبغيرها ومستقبله
- مظاهر الضعف اللغوي وأسبابه وعلاجه
- الإعداد والتأهيل لمعلمي اللغة العربية للناطقين بها وبغيرها
- واقع تعليم اللغة العربية إلكترونياً عن بعد ومستقبله
- التحليل المقارن لتدريس اللغة العربية مع اللغات الأخرى
- السياسة اللغوية والتخطيط اللغوي وتعليم العربية
- اللغة العربية والتقنية (الحوسبة - الذكاء الاصطناعي)
- تعليم اللغة بين العربية الفصحى والعربية المعاصرة
- الاختبارات والمقاييس والتقويم في مجال اللغة العربية
- إدارة المؤسسات التعليمية المعنية بتعليم اللغة العربية
- تعليم علوم العربية (النحو، والصرف، وعلم الأصوات، والمعاجم، والدلالة، والبلاغة، والأدب، والنقد) تجارب حية لمنصات تعليم اللغة العربية على الإنترنت

المشاركون والحضور في المؤتمر

- العمداء والوكلاء لكليات الآداب والعلوم الانسانية بالجامعات الحكومية والاهلية بالعالم العربي.
- رؤساء اقسام اللغة العربية بالجامعات والكليات.
- مديرو ومعلمو معاهد تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها
- المعلمون والمعلمات في التعليم الحكومي والتعليم الاهلي.
- المشرفون والمشرفات التربويات في التعليم الحكومي والتعليم الاهلي.
- القادة والقائدات للمدارس في التعليم الاهلي والحكومي.
- طلاب الدراسات العليا والباحثون والمهتمون بعلوم اللغة العربية وآدابها.
- طلاب معاهد اللغة العربية لغير ناطقين بها.



أنواع المشاركات في المؤتمر:

١. الحضور بدون مشاركة

٢. الحضور والمشاركة ببحث أو دراسة علمية

٣. الحضور والمشاركة بملصق علمي

• ملصق علمي لبحث أو دراسة

• ملصق علمي لمبادرة

• ملصق علمي لتجربة ناجحة

علما بأن آخر موعد لتسليم المشاركات

٢٩ ربيع الثاني ١٤٤٣ هـ الموافق ٠٤ ديسمبر ٢٠٢١ م



الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة العلمية

أولاً: الشروط والضوابط للبحوث والدراسات للمشاركة في المؤتمر

1. أن يتصف البحث بالأصالة ووفق أسس ومعايير البحث العلمي.
2. لم يسبق له النشر في المؤتمرات العلمية او المجلات العلمية المحكمة .
3. لا يزيد عدد صفحات البحث عن (18) ورقة A4 (ملف وورد - word) شاملة المقدمة والمراجع.
4. ان يكون نوع الخط للغة العربية Time Roman بحجم (14) والتباعد بين السطور 1.25 والهوامش من كل جهة 1.5
5. ان يكون نوع الخط للغة الانجليزية Calibri بحجم (14) والتباعد بين السطور 1.25 والهوامش من كل جهة 1.5
6. يبدأ البحث بـ (عنوان البحث - اسم الباحث - الجامعة او الجهة التي يعمل بها - الدولة - أيميل الباحث.
7. ان تتضمن المشاركة العلمية ملخص باللغة العربية (100) كلمة واللغة الانجليزية (100) كلمة مع الكلمات المفتاحية باللغة العربية والانجليزية.
8. آخر موعد للاستقبال للبحوث والدراسات المشاركة في المؤتمر قبل انعقاد المؤتمر بـ (20) كحد أقصى.
9. يحق للجنة العلمية واللجنة المنظمة للمؤتمر رفض أي بحث بدون إظهار الاسباب.
10. سيتم إدراج البحث في جدول الجلسات العلمية بعد موافقة اللجنة العلمية وتسديد الرسوم المقررة ومن ثم يضم البحث لكتاب المؤتمر.
11. يعد المشارك عرض بوربوينت ويرسله للسكرتارية قبل انعقاد المؤتمر بـ أسبوع كحد أقصى لعرضه ضمن الجلسات العلمية في مدة لا تزيد عن (10) دقائق مع العلم بان عرض البوربوينت ليس إلزاميا وللمشارك حق اختيار الأسلوب والطريقة التي يعرض بها بحثه.



الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة العلمية

ثانياً: الشروط والضوابط للملصقات العلمية للمشاركة في المؤتمر

1. أن تكون فكرة الملصق حديثة وتتصف بالأصالة مع مراعاة أسس ومعايير البحث العلمي.
2. لمن يسبق المشاركة بالملصق في مؤتمرات علمية سابقة وان تكون الملكية الفكرية للملصق تعود للمشاركة.
3. ان يكون مقاس الملصق العلمي بحجم A4 ويصمم بشكل طولي .
4. يوضع شعار شركة إثراء المعرفة المؤتمرات في الركن الأيمن العلوي من الملصق، ويوضع شعار المؤتمر في الركن الأيسر العلوي من الملصق (الشعارات متاحة على موقع المؤتمر)
5. يوضع عنوان الملصق في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان البحث – اسم الباحث – الجامعة. او الجهة التي يعمل بها - الدولة - تاريخ انعقاد المؤتمر - إيميل المشارك)
6. ان يتضمن الملصق العلمي جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.
7. إرسال الملصق العلمي للسكرتارية بصيغة PDF قبل انعقاد المؤتمر بـ (20) بحد أقصى من اجل عرضها على اللجنة العلمية لتحكيمها ومن ثم إصدار الموافقة على المشاركة بها في المؤتمر.



الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة العلمية

ثالثاً: الشروط والضوابط للملصق المبادرات للمشاركة في المؤتمر

1. أن تكون فكرة المبادرة حديثة وتتصف بالأصالة وان تكون الملكية الفكرية للمبادرة تعود للمشارك.
2. مقاس ملصق المبادرة يكون مقاس A4 ويصمم بشكل عمودي.
3. يوضع شعار شركة إثراء المعرفة المؤتمرات في الركن الأيمن العلوي من ملصق المبادرة، ويوضع شعار المؤتمر في الركن الأيسر العلوي من الملصق (الشعارات متاحة على موقع المؤتمر)
4. يوضع عنوان ملصق المبادرة في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان المبادرة – اسم الباحث – الجامعة او الجهة التي يعمل بها – الدولة – تاريخ انعقاد المؤتمر – أيميل المشارك)
5. توضيح آلية تنفيذ المبادرة (الخطط – البرامج – الفعاليات الخ...)
6. ذكر المخرجات المتوقعة من المبادرة وإذا نفذت تذكر مخرجاتها، النتائج، الإنجازات التي يمكن تحقيقها
7. توضح مؤشرات الأداء وعادة ما تكون (أرقام، إحصائيات نسب مئوية.. الخ)
8. يوضح الهدف من المبادرة والشريحة المستهدفة وشرح فكرة المبادرة وعلاقتها بالتحسين والتطوير في أقل من (50) كلمة.
9. توضح أهمية المبادرة التطويرية والفرص التي تسعى لإيجاد حلول لها في أقل من (50) كلمة .
10. يفضل ان يتضمن ملصق المبادرة جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.



الشروط والضوابط للمشاركة في مؤتمرات إثراء المعرفة العلمية

رابعاً: الشروط والضوابط للملصق التجارب الناجحة للمشاركة في المؤتمر

1. أن تكون التجربة الناجحة طبقت وحقت نجاحها، وان تكون حديثة وتتصف بالأصالة وان تكون الملكية الفكرية للتجربة تعود للمشارك.
2. مقاس ملصق التجربة الناجحة يكون A4 ويصمم بشكل عمودي.
3. يوضع شعار شركة إثراء المعرفة المؤتمرات في الركن الأيمن العلوي من ملصق التجربة الناجحة ، ويوضع شعار المؤتمر في الركن الأيسر العلوي من الملصق (الشعارات متاحة على موقع المؤتمر).
4. يوضع عنوان ملصق التجربة الناجحة في المنتصف بين الشعارين، ويحتوي على (عنوان البحث – اسم الباحث – الجامعة او الجهة التي يعمل بها – الدولة – تاريخ انعقاد المؤتمر – أيميل المشارك)
5. توضيح آلية تنفيذ التجربة الناجحة (الخطط – البرامج – الفعاليات الخ...)
6. ذكر مخرجات التجربة الناجحة المتمثلة في النتائج والإنجازات التي حققتها
7. توضح مؤشرات الأداء للتجربة وعادة ما تكون (أرقام، إحصائيات، نسب مئوية.. الخ)
8. يفضل ان يتضمن ملصق التجربة الناجحة جداول، صور ورسوم بيانية توضيحية.
9. إرسال ملصق التجربة الناجحة للسكترارية بصيغة PDF قبل انعقاد المؤتمر بـ (20) بحد أقصى من اجل عرضها على اللجنة العلمية للتحكيمها ومن ثم إصدار الموافقة على المشاركة بها في المؤتمر.





إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي
Ithra Elmarafa For Conferences, Researches And Scientific Publish

* إدارة وتنظيم المؤتمرات المتخصصة

* إجراء البحوث والدراسات العلمية

* النشر العلمي في مجلات علمية محكمة ومصنفة دولياً

المملكة العربية السعودية - الطائف - مخطط البيعة

إدارة وتنظيم إثراء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث والنشر العلمي بالتعاون مع مجمع اللغة العربية بمكة المكرمة



<https://www.kefeac.com/al>



kefeacal@gmail.com



@ICALL_1



00966535744944

